

---

# Beispieldokument

## Zusammenfassung

Die Analyse über Marketing, Vertrieb, Back-Office, Operations und Fulfillment hat drei Hebel mit dem höchsten Wirkungsgrad identifiziert. Dieser Bericht priorisiert sie nach Aufwand und erwartetem Nutzen.

## Befunde

### 1. Manuelle Rechnungserfassung

Durchschnittlich 4,2 Minuten pro Beleg, vollständig manuell. Hohes Automatisierungspotenzial.

### 2. Medienbruch BMD ↔ Excel

Doppelte Datenhaltung mit einer Fehlerquote von 8 %. Ein durchgängiger Datenfluss eliminiert die Quelle.

### 3. Fehlende Freigabe-Workflows

Rückfragen laufen per E-Mail, ohne Nachverfolgung. Ein klarer Workflow schafft Transparenz.

## Empfehlung

Start mit Befund 1 — geringster Aufwand, schnellster sichtbarer Effekt. Befunde 2 und 3 folgen im zweiten Schritt und bauen auf der dann sauberen Datenbasis auf.